**Titre de la présentation** : Connaissances et perceptions de la qualité de l’eau destinée à la consommation humaine à Paris et dans le Provinois (Seine-et-Marne)

**Nom :** Resch

**Prénom :** Mathilde

***Co-auteur****: Mélanie Loriot, étudiante de M2 Dynarisk (Université-Paris Diderot)*

**Titre de la thèse :** L’appropriation des enjeux de protection des captages parisiens : une analyse par les représentations spatiales (titre provisoire)

**Discipline(s) :** Géographie

**Directeur –trice de thèse :** Gilles Arnaud-Fassetta et Emilie Lavie

**Financement de la thèse :** Contrat doctoral

**Date d’inscription en thèse :** septembre2016

**Organismes et adresses (mails) :** Université de Paris, UMR 8586 PRODIG

**mathilde.resch@gmail.com**;**mel.loriot@hotmail.fr**

**Format de présentation**

☐ Communication orale (15 minutes)

☒ Poster (format A0)

☐ « Ma thèse en trois images et 180 secondes » (3 minutes)

**Résumé**

L’objectif de ce poster est de présenter les résultats d’une enquête par questionnaires menée auprès des consommateurs d’eau du robinet de la ville de Paris et de plusieurs communes du Provinois (Seine-et-Marne). Ces collectivités ont pour point commun de s’alimenter, partiellement ou totalement, à partir de la ressource en eau contenue dans l’aquifère du Champigny, aujourd’hui dégradée par des pollutions d’origine urbaine et agricole. Cependant, la qualité de l’eau distribuée varie d’une commune à l’autre, selon la vulnérabilité des captages et la possibilité de traiter efficacement l’eau destinée à la consommation. Dans ce contexte, sont explorées les connaissances et perceptions des usagers sur l’origine de l’eau du robinet, sa qualité et l’état de la ressource brute. À Paris, 436 questionnaires ont été récoltés ; dans le Provinois, l’enquête est en cours. Les premiers résultats soulignent une confiance variable en la qualité de l’eau du robinet, mais une méconnaissance fréquente de son origine, ce qui n’empêche pas les usagers de penser que les ressources brutes sont polluées.

**Mots-Clés**

Eau potable ; consommateurs ; perceptions ; qualité ; Île-de-France.